【第②-10 篇】:【中華電信招考】的【介紹說明】:

1.中華電信招考(新進人員)是什麼？

- **中華電信招考**，是指**中華電信股份有限公司**(簡稱 CHT)，為了招募新進員工所舉辦的從業人員甄試。中華電信過去是交通部電信總局，現已民營化並成為台灣電信業龍頭(上市公司)，但交通部仍持有最大股份。
- 雖然非傳統國營事業，但**中華電信**承襲了公家機關的穩定性，並兼具科技業的薪資彈性，**員工福利極佳**(如育兒津貼、電信費優惠)，近年(2025/2026 年)其考核、績效與企業分紅獎金加總後，年終平均可達 **4.6 至 6 個月以上**，在就業市場上被譽為**幸福企業**與**科技版國營事業**。

2.中華電信招考(新進人員)的核心重點？

- **認清(公開招考)與(長期常設職缺)的雙軌制度：**
  中華電信的徵才管道，近年已常態化，分為兩種，考生可依個人資歷採取不同策略：
  - **年度公開招考**：一般在每年的年初(約 1 至 3 月)辦理筆試。特點是**缺額多、需考筆試、適合新鮮人或跨領域考生**。
  - **長期常設職缺專案**：屬於**免筆試**管道，採取隨到隨審的書面審查，與直接面試。主要針對具備 1 至 3 年以上資訊技術、大數據、企業客戶行銷、網路維運等，**具備實務經驗的即戰力人才**。
- **考科極精簡，必須在(簡章公告前)提前備考：**
  中華電信基層招考的筆試(初試)，有一個對考生非常有利、卻也拉高錄取門檻的特點：
  - **專業科目僅考 2 科**：相較於其他國營事業，動輒考 3 至 4 科，中華電信專業科目通常只有 2 科(全選擇題或混合題型)，整體備考負擔低。
  - **提前準備才來得及**：從簡章公告到正式筆試，通常**只有 1 個月左右**的衝刺期。如果等簡章出來才開始讀，絕對會面臨時間不足的窘境，因此必須在簡章公告前(前一年底)就將專業科目(如電腦網路、行銷學、通信系統)複習完畢。
- **英文與專業科目的(複選題)與(不倒扣)機制：**
  中華電信的筆試出題風格，在國營事業中極具特色，尤其在題型上設有陷阱：
  - **共同科目(英文)是基本盤**：全體皆考英文，通常為全選擇題，難度大約介於學測至指考之間。
  - **複選題是拿分魔王**：無論是英文或專業科目，近年常出現**複選題**。複選題通常規定答案全對才給分，答錯不倒扣。這意味著考生不能只靠死背單一觀念，必須對整個章節的專有名詞與技術細節有全盤理解，否則極易在複選題嚴重失分。
- **口試高達 40%，高度看重(即戰力與企業文化)：**
  中華電信的複試(口試)佔總成績比重高達 40%，面試官多為高階主管，考核重點非常明確：

- **書面自傳與個人特質專利**：極度看重**個人專題、實作經驗、實習心得或工作專案成果**。口試時面試官會對自傳中的技術實績進行深度追問，回答時必須用數據與具體成果佐證。
- **科技與電信趨勢適應力**：面試官常會詢問時事題，例如：你對 5G 專網、AI 應用、雲端運算或資安風險在電信業的發展有何看法？或面對台灣大與遠傳合併後的電信三雄新局，中華電信該如何應對？。
- **企業文化認同度**：因公司福利大幅提升，面試官更希望晉用穩定性高、願意擁抱數位轉型、具備客戶服務高 EQ 的員工。

3.中華電信考試(報名日期、考試日期)：

● 上屆(115 年)中華電信考試時間：

- **報名日期：115 年 1 月 2 日(星期五)至 115 年 2 月 2 日(星期一)17:00 截止**。
- **初試日期(筆試)**：**115 年 3 月 14 日(星期六)**。
- **複試日期(口試、現場測試)：115 年 5 月 16 日(星期六)至 115 年 5 月 17 日(星期日)**。
- **最終錄取公告(放榜)**：115 年 5 月 26 日(星期二)14:00。

● 本屆(116 年)：

- 中華電信招考報名日期：預定於(116 年 2 月中旬)報名。(待公告)。
- 中華電信招考報名日期：預定於(116 年 4 月中旬)考試，將再招考更多名額。

● 下屆(117 年)：

- 中華電信招考報名日期：預定於(117 年 2 月中旬)報名。(待公告)。
- 中華電信招考報名日期：預定於(117 年 4 月中旬)考試，將再招考更多名額。

4.中華電信招考(基層從業人員)的(報名資格、考試場地)：

● 中華電信招考的報名資格：

- **學歷要求**：須具備教育部認可之國內外**大學(學士)以上畢業證書**，且不得以同等學力報考。
- **國籍與年齡**：具中華民國國籍，無年齡上限限制(法定 65 歲退休前皆可)。
- **科系與經驗限制**：
  - **無科系限制**：業務類的行銷及企業客戶業務推廣以及技術類的企業客戶技術服務不限科系，任何科系皆可報考。
  - **有限科系限制**：技術類的電信網路規劃、資訊系統開發、電力空調維運、電信線路建設等類組，限理工、資訊、商管或工程等相關門檻科系報考。
- **特殊體格限制**：部分涉及外勤與機房作業的類組(如電力空調、電信網路、電信線路)，報考者**須具備正常之辨色力**，色弱或色盲者不可報考。

● 中華電信招考考試場地：

- **初試(筆試)考區**：設有**雙北(臺北)、臺中、高雄**三大考區，考生可在網路報名時自由選定考區就近應試。
- **第二試(口試、現場測試)考區**：通過筆試後的複試，**一律集中於臺北考區**的指定地點舉辦。
- **通知方式**：確切的試場學校、交通地址與試場教室，均登載於各階段考前開放下載的入場通知書(准考證)中。

5.中華電信招考(新進基層從業人員)的(考試科目)：

類別	職務	共同科目	專業科目
業務類 (管理師)	行銷推廣	英文（30%）	2.企業管理 3.行銷學 (70%)
技術類 (工程師)	客戶服務	英文（20%）	2.計算機概論 3.專案管理 4.行銷學(80%)
	資訊維運		2.計算機概論 3.程式設計概論(80%)
	電力空調		2.基本電學 3.電機機械 4.空調工程與設計(80%)
	電信網路		2.計算機概論 3.基本電學 4.電腦網路與通信系統(80%)
	線路維運	邏輯思維（20%）	2.計算機概論 3.基本電學(80%)

6.中華電信招考的(報名人數.錄取人數.錄取分數.錄取率)：

- **中華電信招考(新進基層人員遴選)，每年總報名人數約在 6,000 至 10,000 人之間，總錄取人數(含增額)約為 600 至 1,000 人，整體到考錄取率約在 8%至 14%之間**；其中人數最大宗、完全不限科系的**業務類(業務行銷推廣)最低錄取分數常年落在 78 至 85 分，到考錄取率僅約 3%至 6%**；而設有相關理工科系限制且名額最多的**工務類(線路維運)最低錄取分數約在 45 至 60 分，到考錄取率則高達 15%至 25%不等**。
- 以下，為中華電信招考(各指標性工務類)與(業務類科)的常態性統計數據總覽，(中華電信採分公司與分區營業處報名錄取，選擇題皆不倒扣)：
- **工務類體系數據(大專以上、限理工相關科系畢業)：**

  線路維運組複試設有硬性體檢(禁止色盲色弱、懼高症)與現場電信鷹架登高、20~30 公斤電纜物料持重跑走測試，未過即淘汰：
  - **線路維運(技術缺額大宗)**：報名人數約 1,800~3,000 人，最低錄取分數約 **45~60 分**(部分偏遠考區常因重體力與登高門檻低分上榜)，到考錄取率約 **15%~25%**。
  - **電信網路規劃設計**：報名人數約 1,200~1,800 人，最低錄取分數約 **58~68 分**，到考錄取率約 **8%~14%**。
  - **資訊系統開發(軟體研發)**：報名人數約 1,500~2,200 人，最低錄取分數約 **62~72 分**，到考錄取率約 **6%~10%**(純總部辦公室內勤，無體能測驗)。
  - **資安防護人員**：報名人數約 400~700 人，最低錄取分數約 **65~75 分**，到考錄取率約 **5%~9%**。
- **業務類體系數據(大專以上畢業，完全不限科系)：**

  筆試多包含行銷與管理學，複試高度看重專案提案、商務談判簡報與即席英文口說應變能力，口試佔比極高：
  - **業務行銷推廣(直營門市營 00 運)**：報名人數約 2,500~4,000 人，最低錄取分數約 **78~85 分**(競爭激烈、容錯率低)，到考錄取率約 **3%~6%**(需配合門市夜間與假日輪班排班)。

- **企業客戶經理(資通訊 ICT 專案)**：報名人數約 600~1,000 人，最低錄取分數約 **70~78 分**，到考錄取率約 **5%~9%**(多要求報名時具備符合簡章之高階多益英文證照資格)。

7.中華電信招考(新進基層從業人員)的(錄取名額)：

類別	職務	114 年 錄取	115 年 錄取	116 年 招考	117 年 招考
業務類 (管理師)	行銷推廣	99 名	正取 77 名 備取 54 名	更多名	待公告
技術類 (工程師)	客戶服務	28 名	正取 18 名 備取 23 名	更多名	待公告
	資訊維運	15 名	正取 6 名 備取 9 名	更多名	待公告
	電力空調	17 名	正取 14 名 備取 26 名	更多名	待公告
	電信網路	218 名	正取 133 名 備取 84 名	更多名	待公告
	線路維運	218 名	正取 151 名 備取 91 名	更多名	待公告

8.中華電信招考新進人員的(薪水待遇與福利津貼)：

- **中華電信的基本起薪因職務類別而異，業務類起薪約 47,995 元，技術類起薪約 50,020 元。**中華電信持續升級員工待遇，近期不僅全面定額調薪 2,400 元，年終獎金與各項績效獎金累計平均可達 **6 至 8 個月**，整體福利含育兒、休假與津貼制度均大幅優於一般企業。
- **薪資結構與獎金：**

  中華電信除月薪外，設有透明且具競爭力的獎金回饋機制：
  - **月薪調整**：2026 年起全面定額加薪 2,400 元，並大幅調高基本起薪(業務類近 4.8 萬元、技術類破 5 萬元)。
  - **績效及工作獎金**：約 4.6 個月(每年 1 月及 7 月發放)。
  - **企業化與節慶獎金**：三節獎金約 1.6 個月(中秋、端午各約 0.3 個月)，企業化獎金約 2 至 3 個月。
  - **員工分紅**：每年 6 月依營運狀況由股東會決定，約 1 至 2 個月(9 月發放)。
  - **不休假獎金**：特休未休完，最高可請領 21 天的不休假獎金(約 1 個月)。
  - **一次性激勵金**：2026 年度爭取額外發放至少 15,000 元之激勵金。
- **津貼補助項目：**

  公司原有之生活津貼已自 2026 年起全面提升：
  - **伙食津貼**：每月 3,000 元。
  - **交通津貼**：每月 2,500 元。
  - **旅遊補助**：連續休假兩日可補助 8,000 元，全台多處設有員工會館供休閒住宿。
  - **持股信託**：員工提存約定薪資金額，可獲公司最高三成的提撥獎勵金。
  - **電信費補助**：員工手機電信費用補助 50%。
  - **進修補助**：每人每學期補助教育訓練或在職進修最高 20,000 元。

- **育兒與家庭友善福利(全台頂尖)：**

  中華電信積極推動友善職場，提供領先業界的育兒補助：

  - **生育補助**：每胎提高至 **80,000 元**。
  - **產假與育嬰留停**：產假延長至 **13 週**；育嬰留職停薪期間，除就保給付外，公司額外給付勞保投保薪資一半的育嬰留停津貼。
  - **育兒津貼**：0 至 6 歲子女每位每月補助 1,000 元(每年共 12,000 元)。
  - **工時彈性**：撫育 6 歲以下幼兒之員工，**每個工作日可減少工作時間 1 小時**，薪資照給且不影響全勤與考績。
  - **子女教育補助**：員工子女教育補助最高可達 **35,000 元/次**。
  - **教保中心**：於全台多處建置職場互助式教保服務中心，提供員工子女或孫子女免費延時托兒服務。

- **休假制度升級：**

  2026 年最新放寬的休假新制包含：

  - **到職首年特休**：保證至少給予 **3 天特休假**。
  - **有薪事假**：原 7 天事假僅 5 天給薪，現改為 **7 天事假全額給薪**。
  - **身心調適假**：新增 **3 天**身心調適假。
  - **生日假**：新增 **1 天**生日假(另有生日禮金 1,000 元)。
  - **家庭照顧假**：7 天給薪家庭照顧假，如需延長可增給 7 天無薪假且不影響獎金。

9.中華電信招考新進人員的(工作內容與分發單位)：

- **分發單位：**

  中華電信採取**分類並分區報考、分區錄取進用**機制。考生在報名時須直接選定欲報考的機構與工作地區(如總公司台北區、南區分公司高雄區等)，錄取後即在該區域服務。主要分發單位包含：

  - **總公司與三大核心事業群(政策與客群經營)**：
    - **個人家庭事業群**：負責行動電話、光世代寬頻、MOD 等個人與家庭市場之行銷規劃。
    - **企業客戶事業群**：負責政府機關、大型企業之雲端、大數據、物聯網與資安專案規劃。
    - **國際電信事業群**：負責跨國海纜、國際漫遊及海外據點商務開拓。
  - **網路技術分公司(行動與固網骨幹技術心臟)**：主掌全台核心網路、行動通信基地台、5G/6G 實驗室、衛星通信及海底電纜之建置與運維。
  - **資訊技術分公司(軟體與系統開發基地)**：負責內部 ERP 系統維護、電信計費系統、資安防護及各項前瞻雲端軟體平台研發。
  - **北區/南區電信分公司(地方營業處大宗)**：下轄各縣市營運處(如基隆、台中、台南、花蓮營運處等)。是第一線外勤維修道班人員與各地直營服務中心(門市)的歸屬單位。

- **工作內容(依技術、資訊與業務三大體系分工)：**

  - **工務類/網路技術體系(資通訊骨幹維護，多數需配合外勤或值班)：**
    - **線路維運、電信網路規劃設計(招考名額最多，俗稱外勤技術)**：

- ◆ **工作內容**：負責全台路側交換箱、光纖骨幹網路(FTTH)、有線電視寬頻之架設、熔接與巡檢。需登高處理電桿線路，並在颱風、大停電或道路施工挖斷光纜時，進行第一線的**風雨全天候緊急斷線搶修**。

- ○ **行動通信網路維運**：
  - ◆ **工作內容**：負責全台 4G/5G/6G **基地台設備的選址、安裝、路測優化、定期保養**,以及跨年等大型活動現場行動通訊車的調度與擴容。

- ● **資訊類/軟體技術體系(數位轉型核心，辦公室內勤為主)**：
  - ○ **資訊系統開發與維運、資安防護**：
    - ◆ **工作內容**：負責中華電信龐大系統的防駭、滲透測試與個資防護；進行電信帳務系統、MOD 影音串流平台、AI 語音客服、企業級雲端運算(IDC 雲端機房)之**軟體架構設計、程式撰寫、資料庫管理與系統功能優化**。

- ● **業務類/行銷管理體系(不限科系首選，競爭激烈)**：
  - ○ **企業客戶經理(專案行銷，需高度溝通能力)**：
    - ◆ **工作內容**：主要屬於涉外工作。直接面對政府機關、科學園區大廠或金融機構，推廣智慧城市、企業專用 5G 專網、資訊安全防護、微軟/亞馬遜雲端落地等**百萬、千萬級大型資通訊專案(ICT)之提案投標、客戶關係維繫與合約洽談**。
  - ○ **業務行銷推廣(門市營運管理)**：
    - ◆ **工作內容**：負責各直營服務中心之**智慧手機展售、門號續約申辦、寬頻及 MOD 方案行銷**、帳務收繳、第一線客訴處理，以及門市各項營運數據指標核算(需配合門市作息進行假日、夜間輪班排班)。