# 【第②-5 篇】:【台灣菸酒招考】的【介紹說明】:

## 1.台灣菸酒招考是什麼？

- **台菸招考**(現稱**台酒招考**),是指**台灣菸酒股份有限公司**(舊稱台灣省菸酒公賣局),為了招募新進員工所舉辦的就業考試。
- **台酒**是由財政部 100%持股的國營事業，不僅工作穩定、福利健全，每年考核與績效獎金最高同樣可達 **4.4 個月**。

## 2.台灣菸酒招考(從業職員、評價人員)的核心重點？

- **台酒甄試**多採(不定期)但每年皆有開缺的模式,近年筆試固定安排在年底舉行，節奏緊湊。
- **考試類別與學歷資格：**

  台酒招考主要區分為(**從業職員**)與(**從業評價職位人員**)兩大軌道，無年齡上限(至 65 歲屆齡退休)：
  - **從業職員(管理/研發階層)：大學以上畢業。**
    - 熱門類別：行銷企劃、企業管理、會計、人資、資訊管理、國際貿易、機械、電子電機等。
  - **從業評價職位人員(基層技術/銷售)：高中職以上畢業即可報考。**
    - 熱門類別：**訪銷推廣(開缺熱門)**、事務管理、化工、機械、電氣等。
- **薪資待遇與年終福利：**

  台酒為國營企業中福利體制相對優渥的單位，調薪機制穩定且透明：
  - **新進正式起薪：**
    - **從業評價人員**：正式進用第一年起薪**約$36,000~$38,000 餘元起**。
    - **從業職員**：正式進用第一年起薪**約$42,000~$50,000 餘元起**。
  - 調薪與獎金：**第二年即有感調薪(如職員第二年上看 44K)。在公司經營績效達標情況下**，年終獎金加上考成獎金最高可領 4.4 個月，**另享有三節獎金與文康補助。**
- **分發單位：**
  - 分區錄取分發：**報名時採取(分區報名、分區錄取)制(如：訪銷推廣類-台北區、機械組-中區)，考生可依地緣自由選擇。**
  - 派任地點：**依該區總成績名次，分發至臺灣菸酒公司總公司、全台各地的營業處、各區營業所、各酒廠(如埔里酒廠、宜蘭酒廠)、菸廠及印刷廠等基層單位。**
- **轉調限制(綁約規定)：**
  - **限制年限**：自正式僱用受服務之日起**滿 3 年**內。
  - **轉調範圍**：**不得申請調僱原錄取分發區處(或工廠)以外之單位**。
  - **意涵**：為了避免基層人力流失並落實在地化，台酒強制規定上榜前 3 年必須留在原分發區域或廠處。期滿 3 年後，才能依公司內部商調或空缺考核程序，申請跨縣市或跨單位的請調。
- **台菸(台酒)招考的四大核心考試特性：**

- **不具公務員身分，屬(勞保)國營員工：**通過台酒招考進用的人員，一律依《臺灣菸酒股份有限公司從業人員人事規章》辦理，不適用公務人員任用法，亦不具備公務員身分。雖無月退俸，但工作受《勞基法》完整保障，且年終獎金上限(4.4 個月)普遍高於公務機關。
- **評價人員筆試(全為單選題)：**這是台酒最吸引人的考制特色。從業評價人員的筆試(共同科目 1 科、專業科目 2 科，共 3 科)，題型全部都是四選一的單選題，且完全不倒扣。這讓無法律或特殊商科背景的跨考生，在 2~3 個月內透過衝刺考古題就能大幅拉近與本科生的差距。
- **極獨特的(搬啤酒)體能測驗淘汰制：**這是不分男女考生的特色關卡。凡報考特定技術類或外勤訪銷、儲運等類別的考生，**第二試必須現場通過體能特檢：**
- **測驗內容：**搬運 500ml 罐裝(金牌台灣啤酒)共 10 箱(一箱 24 罐)，以(換棧板)方式由 A 棧板全部搬運至 B 棧板。
- **合格標準：**男性必須在 35 秒內、女性必須在 40 秒內完成，只要超過一秒或過程中酒箱嚴重摔落即直接淘汰。
- **(訪銷推廣)看重駕照與特質：**台酒最著名的文商基層職缺為(訪銷推廣)，主要工作是跑第一線熱炒店、超市、經銷商推廣菸酒業務(需輪晚班)。該類組在報名時，通常強制要求同時具備汽車與機車駕照；且在第二試口試時，面試官非常看重抗壓性、口條、業務開發特質與是否有良好的溝通應變能力。

# 3.台灣菸酒招考(報名日期、考試日期)：

- **台酒甄試**多採**(不定期) )**但每年皆有開缺的模式，近年筆試固定安排在年底舉行，節奏緊湊：
- **114 年台灣菸酒招考考試時間 (以最新 114/115 年完整期程為例)：**
  - **報名日期：**114 年 11 月 4 日至 11 月 24 日。
  - **第一試(筆試)：**114 年 12 月 21 日。
  - **第一試放榜：**115 年 1 月 15 日。
  - **第二試(口試/體測)：**115 年 1 月 25 日。
  - **最終放榜：**115 年 2 月 9 日。
- **115 年台灣菸酒招考考試時間：**
  - 報名日期：預定於 115 年 11 月中旬公告報名。
  - 考試日期：預定於 115 年 12 月下旬舉行考試(待公告)。
- **116 年台灣菸酒招考考試時間：**
  - 報名日期：預定於 116 年 11 月中旬公告報名。
  - 考試日期：預定於 116 年 12 月下旬舉行考試(待公告)。

# 4.台灣菸酒招考(從業人員/評價人員)的(報名資格、考試場地)：

- **台菸招考的報名資格：**
  - **基本條件：**具備中華民國國籍，無年齡上限限制(法定退休年齡 65 歲前皆可)。
  - **職等與學歷要求：**
    - 從業職員：須具備教育部認可之國內外大學(大專)畢業以上學歷。

- 從業評價人員(工員)：門檻較低，具備高中、職畢業以上學歷即可報考。

- **特殊限制與駕照(視組別而定)：**
  - 熱門的(訪銷推廣類)及(儲運類)等外勤職缺，通常不限科系，但報考評價人員多須具備汽車(普通小型車)或普通重型機車駕駛執照。
  - 技術類(如電機、機械、化工、環保、鍋爐等)部分組別可能需相關科系畢業或持有特定技術士證照。

- **台菸招考考試場地：**
  - **初試(筆試)考區：**通常在報名時可選擇設置於臺北、臺中、高雄等北中南各大考區應試，詳細試場地址會印製在入場通知書(准考證)上。
  - **複試(口試與體能測驗)考區：**通過筆試後的第二試，通常會統一集中在臺北考區的指定學校或台酒特定場地舉辦。

## 5.台灣菸酒招考(從業職員/評價人員)的(考試科目)：

- **台灣菸酒招考(第一職等．評價人員)的考試科目：**
  - 台灣菸酒招考(第一職等．評價人員)的共同科目: 國文及英文（佔 10%）
  - 台灣菸酒招考(第一職等．評價人員)的專業科目:

| 考試類別 | 專業科目 |
|---|---|
| 訪銷<br>展售 | (1)企業管理概要(45%)<br>(2)行銷管理學概要(45%) |
| 營業 | (1)行銷英文(45%)<br>(2)行銷管理學概要(45%) |
| 事務管理 | (1)(會計學概要)與(企業管理概要)(45%)<br>(2)事務管理(45%) |
| 儲運 | (1)倉儲管理概要(45%)<br>(2)作業(含運輸)安全概要(45%) |
| 人力資源 | (1)企業管理概要(45%)<br>(2)人力資源管理概要(45%) |
| 電子電機 | (1)電子學(45%)<br>(2)自動控制(45%) |
| 電氣 | (1)電子學(45%)<br>(2)電工原理(45%) |
| 機械 | (1)(機械製造)與(機械材料)(45%)<br>(2)工程力學(45%) |
| 鍋爐 | (1)機械材料(45%)<br>(2)工程力學(45%) |
| 化工 | (1)普通化學(45%)<br>(2)化工機械(單元操作)(45%) |
| 製瓶 | (1)普通化學(45%)<br>(2)分析化學(45%) |
| 食品化工 | (1)食品化學(含食品加工)(45%)<br>(2)分析化學(含儀器分析)(45%) |
| 土木 | (1)基礎土木大意(45%)<br>(2)土木實務大意(45%) |

- **台灣菸酒招考(第三職等．從業職員)的考試科目：**
  - 台灣菸酒招考(第三職等·從業職員)的共同科目: 國文(論文)及英文(佔 10%)
  - 台灣菸酒招考(第三職等．從業職員)的專業科目:

| 考試類別 | 專業科目 |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 行銷企劃 | (1)行銷管理(50%)<br>(2)消費者行為(40%) |
| 電子商務 | (1)行銷管理(45%)<br>(2)電子商務(45%) |
| 企業管理 | (1)企業管理(45%)<br>(2)經濟學(45%) |
| 事務管理 | (1)事務管理(45%)<br>(2)政府採購法(45%) |
| 會計 | (1)中級會計學(45%)<br>(2)成本與管理會計(45%) |
| 人力資源 | (1)人力資源管理(45%)<br>(2)企業管理(45%) |
| 法務 | (1)民法與刑法(30%)<br>(2)民事訴訟法與強制執行法(30%)<br>(3)行政法與智慧財產法(30%) |
| 資訊管理 | (1)計算機概要 (45%)<br>(2)資通庫應用(45%) |
| 電子電機 | (1)電子學及電力系統(45%)<br>(2)自動控制(45%) |
| 機械工程 | (1)機械設計(45%)<br>(2)自動控制(45%) |
| 化工 | (1)普通化學(45%)<br>(2)化工機械(45%) |
| 農化食品 | (1)生物化學(含微生物學)(45%)<br>(2)食品化學(含食品加工、營養)(45%) |

# 6.台灣菸酒招考的(報名人數.錄取人數.錄取分數.錄取率)：

- **臺灣菸酒招考(台酒招考)每年總報名人數約在 4,000 至 6,500 人之間，總錄取人數(含增額)約為 300 至 500 人，整體到考錄取率約在 8%至 14%之間；其中人數最大宗的員級訪銷推廣類組最低錄取分數約在 72 至 80 分，到考錄取率約 6%至 10%；而純內勤的員級事務管理類組，最低錄取分數常年高達 82 至 88 分，到考錄取率僅約 2%至 4%。**
- 以下為台灣菸酒招考職員(師級)與評價職位人員(工員)各熱門類科的常態性統計數據總覽(台酒採分區報名錄取，以下分數為各區營業處或各廠區平均落點)：
- **從業評價職位人員數據(高中職畢業，名額大宗、多選擇題，起薪約$3.5 萬~$4.0 萬)**
  筆試單選題答錯不倒扣。特定類組複試設有硬性體能測驗(30 秒搬運菸酒箱，未過即淘汰)：
  - **訪銷推廣(報考人數大宗)**：報名人數約 2,000~3,200 人，最低錄取分數約 72~80 分，到考錄取率約 6%~10%(複試需加考搬運菸酒箱體能測驗)。
  - **事務管理(純內勤行政)**：報名人數約 1,200~1,800 人，最低錄取分數約 82~88 分(競爭最慘烈、容錯率極低)，到考錄取率約 2%~4%。
  - **化工(酒廠釀造品管)**：報名人數約 400~700 人，最低錄取分數約 65~75 分，到考錄取率約 10%~16%(需配合酒廠產線輪班)。
  - **機械(設備修護維護)**：報名人數約 300~500 人，最低錄取分數約 58~68 分，到考錄取率約 12%~18%。
  - **儲運(倉儲與物流操作)**：報名人數約 200~400 人，最低錄取分數約 68~76 分，到考錄取率約 8%~13%。

- **從業職員人員數據(大專以上畢業，偏向管理規劃、含非選題，起薪約$4.5 萬~$5.3 萬)**
  筆試包含申論、計算等非選擇題，高度看重專業核心學科與商務外語企劃能力：
  - **行銷企劃**：報名人數約 300~500 人，最低錄取分數約 65~74 分，到考錄取率約 4%~7%。
  - **化學工程**：報名人數約 100~200 人，最低錄取分數約 58~66 分，到考錄取率約 8%~14%。
  - **電子電機**：報名人數約 80~150 人，最低錄取分數約 55~64 分，到考錄取率約 10%~15%。

## 7.台灣菸酒招考的(錄取名額)：

- **台灣菸酒招考(第一職等．評價人員)的錄取名額：**

| 考試類別 | 113 年錄取 | 114 年錄取 | 115 年錄取 | 116 年招考 |
|---|---|---|---|---|
| 訪銷 | 120 名 | 66 名 | 62 名 | 待公告 |
| 展售 | 25 名 | | | 待公告 |
| 營業 | 27 名 | 10 名 | | 待公告 |
| 事務管理 | 39 名 | 14 名 | 23 名 | 待公告 |
| 儲運 | 51 名 | 40 名 | 32 名 | 待公告 |
| 人力資源 | | 2 名 | | 待公告 |
| 電子電機 | 138 名 | 35 名 | 33 名 | 待公告 |
| 電氣 | 149 名 | 16 名 | 13 名 | 待公告 |
| 機械 | 392 名 | 122 名 | 99 名 | 待公告 |
| 鍋爐 | 28 名 | 7 名 | 4 名 | 待公告 |
| 化工 | 166 名 | 28 名 | | 待公告 |
| 製瓶 | 36 名 | | | 待公告 |
| 食品化工 | 109 名 | 48 名 | 34 名 | 待公告 |
| 土木 | | 2 名 | 2 名 | 待公告 |

- **台灣菸酒招考(第三職等．從業職員)的錄取名額：**

| 考試類別 | 113 年錄取 | 114 年錄取 | 115 年錄取 | 116 年招考 |
|---|---|---|---|---|
| 行銷企劃 | 6 名 | 22 名 | 13 名 | 待公告 |
| 電子商務 | 7 名 | 1 名 | | 待公告 |
| 企業管理 | | 1 名 | | 待公告 |
| 事務管理 | 6 名 | 8 名 | 1 名 | 待公告 |
| 會計 | 28 名 | 8 名 | 4 名 | 待公告 |
| 人力資源 | 12 名 | 6 名 | 5 名 | 待公告 |
| 法務 | 6 名 | | | 待公告 |
| 資訊管理 | | 3 名 | 2 名 | 待公告 |
| 電子電機 | 21 名 | 2 名 | 3 名 | 待公告 |
| 機械工程 | 6 名 | 2 名 | 2 名 | 待公告 |
| 化工 | 6 名 | | 1 名 | 待公告 |
| 農化食品 | | 4 名 | 6 名 | 待公告 |

## 8.台灣菸酒招考的(薪水待遇與福利津貼)：

- **台菸招考的的薪水待遇：**

- **從業職員**：第一年起薪約 42,000 元至 50,000 元(依職等與類組而異，如資訊、建築工程類起薪較高)，第二年考核通過可穩定調薪至 44,000 元以上。
- **從業評價人員**：第一年起薪約 36,000 元至 38,000 元(技術工員類起薪較高)，第二年考核通過後可調薪至 38,000 元至 40,000 元。

● **台菸招考的的福利津貼：**

- **年終與福利保障**：台酒屬於獲利表現非常亮眼的國營事業，近年正式員工的經營績效與考核獎金合計最高均領滿 4.4 個月，並享有三節禮金、完整的子女教育及婚喪生育補助。

# 9.台灣菸酒招考的(工作內容與分發單位)：

● **分發單位：**

台酒招考採取**(分類並分區報考、分區錄取進用)**機制。考生在報名時必須選定欲工作的區域(如北一區、北二區、中區、南區等)，轉正後一律設有在原分發區服務滿一定年限(通常為 3 年)方可申請跨區調動之限制。主要分發單位包含：

- **總公司及各區營業處(通路與銷售核心)：台北、新北、桃園、台中、台南、高雄等各區營業處，以及特販營業處。主要管理下轄的菸酒配銷倉庫、零售通路及直營門市(如台北啤酒文化園區)。**
- **各大工廠(生產與釀造基地)：**
  - **啤酒廠**：烏日啤酒廠、善化啤酒廠、竹南啤酒廠。
  - **酒廠**：埔里酒廠、南投酒廠、台中酒廠、嘉義酒廠、隆田酒廠、屏東酒廠、宜蘭酒廠、花蓮酒廠。
  - **菸廠**：豐原菸廠(負責香菸捲製、材料管理等)。
- **國際免稅店與其他單位：分發至桃園機場等特定完稅、免稅店櫃檯，或是豐原印刷廠、冷凍廠等後勤單位。**

● **工作內容(依熱門職員與評價人員組別分工)：**

台酒工作涵蓋多角化經營(菸、酒、生技、食品等)，依據招考等別與類科的不同，工作型態有極大差異：

- **行銷與營業體系(不限科系首選，職缺缺額多)：**
  - **訪銷推廣類組(評價人員，熱門大宗)：**
    - **工作內容**：主要屬於外勤工作。需至各大通路(如超商、超市、大賣場、熱炒店)進行**商品陳列、店頭商化、鋪點查核及商情蒐集**；配合公司政策拓展通路、推廣促銷活動、處理客戶服務，並機動支援櫃檯或菸酒倉庫之搬運與備料作業。
  - **行銷企劃/品牌行銷類組(職員級別)：**
    - **工作內容**：純內勤管理。專責台酒各品牌產品線的**行銷策略規劃、新品開發、數位媒體廣告投放**、市場調查執行、競品情報分析及通路活動預算控管。
  - **營業/免稅店銷售(評價人員)：**
    - **工作內容**：負責國際機場免稅店或直營門市之**櫃檯產品銷售、帳務處理及客勤服務**。此職缺多需配合排班，採(做 1 休 1)或假日/夜間輪班方式執勤。
- **生產與技術工員體系(酒廠與菸廠第一線，多需配合輪班與機動支援)**

- **化工/農化食品類組(釀造與品管核心)：**
  - **工作內容**：負責啤酒、高粱酒等各酒類之製儲、微生物培養、糖化、發酵與蒸餾調合操作；於實驗室進行原物料、半成品及成品之**取樣化驗、數據計算、繪製品質管制圖**，或進行菸類香氣、物性成分及煙流分析檢測。工作環境可能接觸高低溫或噪音，需配合配合輪班。
- **機械/電子電機類組：**
  - **工作內容**：負責廠區內捲菸機、包裝機、窯爐或釀造自動化控制系統等**大型生產設備的計畫擬定、裝修營繕、定期大修與保養管理**，以及香菸機械材料採購與安全衛生督導。
- **儲運類組(評價人員)：**
  - **工作內容**：辦理原材物料的請購、調撥與料帳登錄，並**操作推高機或以人力進行大宗原料、成品、容器之裝卸搬運與堆存**，需配合生產單位的調度或臨時機動交辦。

- **一般行政與後勤體系(辦公室行政)：**
  - **事務管理/一般行政類組：**
    - **工作內容**：負責台酒各營業處或廠區的**行政庶務與後勤支援**。辦理公文收發、文書處理、出納帳務、財產與採購發包管理，以及消防與環保法規申報等行政行政業務。