



# 行銷管理

講義用書

V.S

上課筆記

# 目錄

|     |                     |     |
|-----|---------------------|-----|
| 第一章 | 概論與導論.....          | 1-1 |
| 第二章 | 顧客價值、滿意度與關係.....    | 2-1 |
| 第三章 | 消費者、組織市場與消費者行為..... | 3-1 |
| 第四章 | 競爭者分析與競爭策略.....     | 4-1 |
| 第五章 | 市場區隔、目標市場與定位.....   | 5-1 |
| 第六章 | 產品管理與品牌經營.....      | 6-1 |
| 第七章 | 服務行銷.....           | 7-1 |
| 第八章 | 價格訂定、行銷通路與廣告.....   | 8-1 |
| 第九章 | 歷屆試題彙整.....         | 9-1 |

