



行銷管理

講義用書

v.s

上課筆記

目錄

第一章	概論與導論	1-1
第二章	顧客價值、滿意度與關係	2-1
第三章	消費者、組織市場與消費者行為	3-1
第四章	競爭者分析與競爭策略	4-1
第五章	市場區隔、目標市場與定位	5-1
第六章	產品管理與品牌經營	6-1
第七章	服務行銷	7-1
第八章	價格訂定、行銷通路與廣告	8-1
第九章	歷屆試題彙整	9-1

